

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	EKONOMIA
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań ogólnych

1. Pochodzenie pieniądza i jego rola w gospodarce.
2. Istota mechanizmu rynkowego. Prawo popytu i podaży. Cena.
3. Równowaga konsumenta. Istota i znaczenie.
4. Czynniki produkcji i podstawowe relacje kapitałowe (technika, technologia, organizacja).
5. Pojęcie i kryteria efektywności.
6. Równowaga przedsiębiorstwa.
7. Koszty produkcji i ich klasyfikacja.
8. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu i podaży.
9. Rachunek produktu i dochodu narodowego.
10. Równowaga makroekonomiczna. Agregat popytu i podaży.
11. Istota wahań koniunkturalnych. Rodzaje cykli koniunkturalnych.
12. Formy interwencji państwa w gospodarkę.
13. Postęp techniczny i jego rodzaje. Źródła postępu technicznego.
14. Funkcje Banku Centralnego. Cele polityki pieniężnej.
15. Instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego.
16. Źródła i dystrybucja dochodów budżetowych
17. Gospodarcze konsekwencje deficytu budżetowego i granice zadłużenia.
18. System bankowy i kreacja pieniądza.
19. Inflacja – przyczyny i konsekwencje.
20. Wzrost i rozwój gospodarczy. Istota i pomiar.

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	EKONOMIA
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE

1. Bilans i rachunek przepływu środków finansowych w przedsiębiorstwie.
2. Instrumenty oceny efektywności inwestycji.
3. System informacji a decyzje przedsiębiorcy.
4. Funkcje sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa.
5. Pojęcie i funkcje rachunkowości zarządczej.
6. Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
7. Funkcje zarządzania a kryteria efektywności.
8. Istota analizy cash flow.
9. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa – istota, grupy wskaźników.
10. Źródła finansowania przedsiębiorstwa.
11. Dźwignia finansowa w przedsiębiorstwie.
12. Strategie finansowania aktywów bieżących.
13. Różnice między rachunkowością finansową, rachunkiem kosztów i rachunkowością zarządczą.
14. Elementy polityki należności firmy.
15. Etapy powstawania wyniku finansowego w rachunku zysków i strat.

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	EKONOMIA
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE

1. Uwarunkowania działań przedsiębiorczych.
2. Pojęcie i wybór formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa.
3. Charakterystyka przedsiębiorczości innowacyjnej.
4. Podstawowe umiejętności i role menedżerskie.
5. Wewnętrzny a zewnętrzny transfer technologii.
6. Cechy i role przedsiębiorcze.
7. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła innowacji.
8. Główne elementy biznesplanu.
9. Omów cykl życia innowacji.
10. Charakterystyka zarządzania przez innowacje.
11. Instrumenty polityki innowacyjnej.
12. Źródła innowacji.
13. Metody finansowania działalności innowacyjnej.
14. Rodzaje innowacji.
15. Fazy procesu innowacyjnego.

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	EKONOMIA
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: BANKOWOŚĆ

1. Finanse publiczne a rynek finansowy.
2. Rynek walutowy – funkcjonowanie, podmioty i instrumenty.
3. Rola giełdy papierów wartościowych.
4. Operacje aktywne banku komercyjnego – istota, rodzaje.
5. Operacje pasywne banku komercyjnego – istota, rodzaje.
6. Formy i instrumenty rozliczeń pieniężnych.
7. Metody analizy ryzyka kredytowego.
8. Operacje banków komercyjnych.
9. Konsolidacja banków – motywy i konsekwencje.
10. Pojęcie i rodzaje produktów bankowych.
11. Cele i strategia polityki pieniężnej Narodowego Banku Polskiego.
12. Rola banków na rynku finansowym.
13. Instrumenty rozliczeń bankowych.
14. Bankowe instrumenty rozliczeniowe.
15. Rodzaje kredytów bankowych.

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	Ekonomia
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalizacyjnych: LOGISTYKA W BIZNESIE

1. Charakterystyka głównych usług logistycznych w przedsiębiorstwie (transportowe, spedycyjne, magazynowe, dodatkowe).
2. Znaczenie logistyki jako instrumentu racjonalizacji kosztów przedsiębiorstwa.
3. Etapy rozwoju logistyki kontraktowej (1PL, 2PL, 3PL, 4PL).
4. Outsourcing usług logistycznych (zasady, cele, wady i zalety).
5. Istota, przesłanki oraz użyteczność badań rynkowych w logistyce.
6. Powiązania logistyki i strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa – usługa logistyczna jako produkt marketingowy.
7. Znaczenie, funkcje i zasady ubezpieczeń w procesach logistycznych.
8. Obciążenia fiskalne przedsiębiorstw w branży TSL.
9. Logistyka społeczna – charakterystyka, priorytety oraz przesłanki decyzji zarządczych
10. Funkcje logistyczne składów, magazynów i centrów logistycznych. Kryteria lokalizacyjne.
11. Problemy decyzyjne związane z utrzymywaniem i kontrolą zapasów. Struktura kosztów zapasów.
12. Charakterystyka logistyki zaopatrzenia oraz produkcji. Zapotrzebowanie zależne oraz niezależne.
13. Logistyka dystrybucji w przedsiębiorstwach handlowych. Etapy rozwoju dystrybucji.
14. Główne cele i założenia ekologii.
15. Metody zabezpieczenia i sposoby znakowania ładunków.

